

Viele Clicks sind seine Domain

Werner Dandl und die Aplido GmbH behaupten sich schon seit 15 Jahren am Markt

Willmering. (wf) 15 Jahre sind für ein Unternehmen nicht der Rede und der Zeitung eigentlich keine Zeile wert. Wenn allerdings eine Internetagentur, noch dazu auf dem Dorf, 15 Jahre alt wird, dann ist das durchaus eine Besonderheit. Die Willmeringer Aplido GmbH hat genau das geschafft: Am Donnerstag beglückwünschten Landrat Franz Löffler und Bürgermeister Michael Dankerl Internetpionier Werner Dandl und seine Mannschaft zu diesem unrundern Jubiläum.

Wenn es im Landkreis Cham einen Namen gibt, den man spontan mit dem „World Wide Web“ assoziiert, dann ist das Werner Dandl. Als er 1998 die ersten unternehmerischen Schritte vom heimischen Schlafzimmer aus unternahm und sich im Jahr darauf im Willmeringer Mehrzweckgebäude einquartierte, hätte wohl kaum jemand gewettet, dass es dw2000, so der damalige Firmenname, 2013 noch gibt.

Erfolgreicher denn je

Tatsächlich ist aus dw2000 längst die Aplido GmbH geworden, doch der Chef heißt nach wie vor Werner Dandl und sprüht vor Dynamik. Auch wenn ihn ein gesundheitlicher Rückschlag 2011 beinahe aus dem Berufsleben katapultiert hätte. Doch Dandl ist ein Stehaufmännchen. Nur ein gutes Jahr später ist er wieder da und erfolgreicher als zuvor: Acht qualifizierte Mitarbeiter sind derzeit bei Aplido beschäftigt, das Unternehmen generierte im ersten Halbjahr 2013 den höchsten Umsatz seiner Firmengeschichte, ist weiterhin die größte Internetagen-

tur im Landkreis Cham. Was Dandl daraus gelernt hat: „Es geht auch ohne mich.“ Mit Markus Pohl hat er seit gut einem Jahr einen zweiten Geschäftsführer zur Seite, der nicht nur Visionen mitbringt, sondern die auch in die Tat umsetzt. Der neueste Coup der Willmeringer: Aplido ist jetzt auch als Print- und Mediaagentur am Markt tätig, bietet damit sämtliche Internetdienstleistungen aus einer Hand. Was bei den Kunden besonders gut ankommt, wie Hans Stangl von der Stangl & Kulzer Group aus Roding bei der 15-Jahr-Feier am Donnerstag im Schulungsraum der Aplido GmbH bestätigte.

Der Erfolg sei in Klicks messbar:

Bis zu 4000 Zugriffe pro Monat registrierte die Firma heute, früher seien es gerade 400 gewesen.

Bodenständig und seriös

Während viele Internetfirmen auf der Strecke geblieben sind, habe Dandl das Thema Internet im Landkreis nicht nur als erster professionell aufgegriffen, sondern es auch erfolgreich weiterentwickelt, stellte Landrat Franz Löffler fest. Eigene Ausbildung sei eines seiner Erfolgsrezepte, dazu Kompetenz und die Fähigkeit, Menschen zu begeistern. Willmerings Bürgermeister Michael Dankerl freute sich über diese Erfolgsstory, die das Image der Ge-

meinde, des Landkreises und der gesamten Region fördere. Dankerl bezeichnete Dandl als bodenständigen, seriösen Unternehmer mit sozialer Kompetenz. „Wer seine Mitarbeiter kennt, wundert sich nicht über den Erfolg“, so das Gemeindeglied.

Eben diesen Mitarbeitern galt der besondere Dank ihres Chefs, der auch seine Mama, den Berater von der Raffeisenbank und Richard Brunner von der IHK, einen Freund in schweren Stunden, nicht vergaß. Die Beschäftigten revanchierten sich beim Chef mit einem Scheck über 245 Euro, den dieser aufstochen und für die Hochwasserofer spenden will.



Schalteten die neue Webpräsenz frei: Bürgermeister Michael Dankerl, Landrat Franz Löffler, die Aplido-Geschäftsführer Werner Dandl und Markus Pohl (von rechts).