

dw2000.de – das „Unternehmen des Monats“

Internet-Dienstleister erhielt Auszeichnung des Regionalmarketing-Vereins / „Ein Brückenbauer der besonderen Art“

WILLMERING (crw). „Still, ohne großes Aufsehen, aber mit vielen Ideen und unternehmerischem Gespür zu einem seriösen und deutschlandweit bekannten Internet-Dienstleister.“ So charakterisierte Bürgermeister Michael Dankerl kürzlich bei seinem Besuch die Internet- und Marketing-Agentur dw2000.de und gratulierte zur Auszeichnung zum „Unternehmen des Monats in der Oberpfalz“.

Der Verein Regionalmarketing Oberpfalz in Ostbayern zeichnete dw2000.de zuletzt aufgrund der herausragenden Leistungen zum „Unternehmen des Monats November 2005 in der Oberpfalz“ aus. So konnte Firmenchef Werner Dandl den Chamer Geschäftsstellen-Leiter der IHK, Richard Brunner, sowie 2. Bürgermeister und „Hausherr“ Gerhard Tischner in den neu umgebauten Räumen willkommen heißen.

Die 1998 gegründete Agentur zählt zu den Pionieren in Sachen erfolgreiches, grenzüberschreitendes Internet-Marketing (Schwerpunkt Osteuropa). Das Dienstleistungs-Spektrum der Agentur klingt im ersten Moment etwas kompliziert – aber die Idee und Strategie der positiven Entwicklungen war eigentlich einfach: Das Internet bei der EU-Osterweiterung als entscheidendes Marketing-Instrument zu nutzen.

Marketing im Internet

dw2000.de ist ein Spezialist für erfolgreiches, grenzüberschreitendes Internet-Marketing und hilft deutschen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung, diese über das Medium Internet erfolgreich zu präsentieren und zu vermarkten. Dazu gehören Leistungen wie mehrsprachige Internet-Auftritte sowie die wichtige Positionierung der Websites in ausländischen Suchmaschinen. Dabei ist das Unternehmen spezialisiert auf Tschechien, Polen, Slowakei und Ungarn.

Als besonderes „Prunkstück“ nann-



Die Gratulanten bei Werner Dandl und seiner Freundin Birgit zur Auszeichnung: Bürgermeister Michael Dankerl (2. v. r.), 2. Bürgermeister Gerhard Tischner (r.) und IHK-Geschäftsführer Richard Brunner (l.)

Foto: Rohse

te Firmen-Chef Dandl die eigene eShop-Lösung „euranix.de“. Mit diesem elektronischen Warenverkaufssystem zum direkten Verkauf der Produkte über das Internet wird es für Unternehmen leicht, Produkte nicht nur in deutscher oder englischer Sprache anzubieten, sondern auch exklusiv in tschechisch, slowakisch, ungarisch und polnisch.

Hier greifen bereits viele namhafte deutsche Unternehmen auf die Erfahrungen und Kompetenzen der Agentur zurück, die die Dienstleistungen im Gegenzug auch für viele ausländische Firmen umsetzt.

Die Spezialisierung auf den Osteuropa-Markt nahm die Agentur rechtzeitig und unternehmerisch geschickt zum Anlass, ihre Erfahrungen nicht nur an Endkunden weiterzugeben, sondern auch an alle Internet- und Werbe-Agenturen aus ganz Deutsch-

land und mittlerweile auch aus Österreich und der Schweiz.

In Deutschland zählt dw2000.de zu den führenden Providern von Osteuropa-Domains, also als Registrar ausländischer Internet-Adressen. Über eigene Systeme und Netzwerke werden über die Willmeringer Schmiede bereits mehrere tausend Osteuropa-Domains registriert und verwaltet.

„Kompletter Service“

Drittes Geschäftsfeld sind Dienste als „Regionale Internet-Full-Service-Agentur vor Ort“ – so wie viele heimische Unternehmen aus dem Landkreis die Firma kennen. Dabei sorgt dw2000.de für kompletten Service rund um einen professionellen Internet-Auftritt. Regional greifen hier über 350 Firmen sowie Behörden und Kommunen auf die Erfahrungen des Unternehmens zurück. „Es ist ganz

einfach eine Erfolgs-Story, wie sich das Unternehmen in der zuletzt arg gebeutelten Internet-Branche ständig entwickelt und fest etabliert hat“, so Richard Brunner, der den Werdegang von Werner Dandl seit 1998 genau verfolgt hat. „Trotz stetigen Risikos hat der Unternehmer weiter die Unternehmensform 'Einzelfirma' gewählt – all seine Kunden wissen deshalb von der persönlichen Haftung und haben das nötige Vertrauen. Und das ist in dieser Branche neben Fachkompetenz auch das wichtigste und entscheidendste Element für eine erfolgreiche Zusammenarbeit für beide Seiten“, sagte Brunner: dw2000.de sei für ihn eine der erfolgreichsten und innovativsten Firmen im Landkreis Cham. Nicht auf Umsatz und Mitarbeiterzahl, sondern vor allem auf Marketing, Strategie und Know-how bezogen. „Den Unternehmer Werner

Dandl sehe ich als Brückenbauer der besonderen Art, der schon lange deutliche Spuren auch im Nachbarland Tschechien hinterlassen hat und dort als vertrauenswürdiger Partner gilt.“

Dandl merkte an, dass die Lobesworte gut tun. Er würdigte das angenehme Betriebsklima in seiner Firma als wichtigen Erfolgs-Faktor: „Wir alle identifizieren uns mit der Firma und den Dienstleistungen. Da gibt es keinen ‚Cut‘ um 17 Uhr. Das funktioniert nur, wenn man privates und berufliches Leben verzahnt. Sonst ist jeder nach fünf bis zehn Jahren verbrannt. Aber auch, wenn es nach außen wie Lockerheit wirkt, sind die Arbeitsergebnisse hochprofessionell und werden oft von vielen unterschätzt“. Es passte perfekt, dass Dandl seine Mitarbeiter überraschen konnte, indem er – nach einer Rundfahrt mit der Kutsche – zur Weihnachtsfeier auf der Luitpoldhöhe einlud.

Ohne Eselsohr

Als Vorschau für die nächsten Jahre erwähnte Werner Dandl: „Die Schmach, jahrelang die Eselsohren aufzuhaben, endlich können wir sie ablegen. Jetzt konnten und können wir weiterhin allen zeigen, dass die Branche funktioniert und unsere Strategie richtig ist. Die vielen

GUT ZU WISSEN

Schmerzen in den vergangenen Jahren sollen sich jetzt auch lohnen.“

Und das spricht sich herum, ist Dandl überzeugt, denn dw2000.de gewinnt seine Kunden fast ausschließlich durch Empfehlungen bestehender Kunden, durch Fach-Vorträge und Mundpropaganda und natürlich über die Websites-Positionierungen bei Google.